

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A PROVIZNÍ ODMĚNĚ

Domazliste.cz – odměna 8 % z konverzních objednávek

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Jan Břečka Maghreb
U Mrázovky 14, 150 00 Praha 5
IČ: 49255169, neplátce dph
(dále jen „Provozovatel“)

Obchodní firma / jméno: _____
Sídlo: _____
IČ: _____ DIČ: _____
Zastoupený: _____
E-mail: _____
(dále jen „Klient“)

I. Předmět smlouvy

- Provozovatel provozuje internetový portál www.domazliste.cz (dále jen „Portál“), jehož prostřednictvím prezentuje výrobky a nabídky partnerů a přivádí návštěvníky na jejich vlastní internetové obchody.
- Klient souhlasí s prezentací svých výrobků na Portálu a s přesměrováním návštěvníků z Portálu na internetový obchod Klienta.
- Za objednávky prokazatelně vzniklé v návaznosti na příchod zákazníka z Portálu náleží Provozovateli provizní odměna podle této smlouvy.
- Smluvní strany sjednávají model spolupráce CPS (cost per sale): samotné kliknutí zákazníka z Portálu na e-shop Klienta není zpoplatněno; odměna vzniká pouze z konverzních objednávek podle této smlouvy.

II. Konverzní objednávka a její přiřazení

- „Konverzní objednávkou“ se rozumí objednávka vytvořená v e-shopu Klienta, kterou technické řešení Domazliste.cz přiřadí k předchozímu příchodu zákazníka z Portálu pomocí unikátního identifikátoru návštěvy (např. „dl_ref“) nebo jiného technicky rovnocenného identifikátoru.
- Při odchodu zákazníka z Portálu může systém Domazliste.cz vytvořit unikátní identifikátor návštěvy a předat jej e-shopu Klienta. Konverzní modul vložený v e-shopu Klienta následně při vytvoření objednávky předá Provozovateli údaje potřebné k evidenci konverze.
- Za rozhodující evidenci pro vznik konverzní objednávky se považuje záznam v systému Domazliste.cz, který obsahuje platné přiřazení objednávky ke Klientovi a k evidovanému příchodu z Portálu. Klient je oprávněn konkrétní záznam rozporovat, pokud doloží, že je věcně nesprávný.
- Objedávka, kterou technické řešení nedokáže prokazatelně přiřadit k příchodu z Domazliste.cz, se pro účely této smlouvy za konverzní objednávku nepovažuje, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak na základě jiných průkazných podkladů.

III. Technické řešení měření konverzí

- Klient umožní na svém e-shopu jednorázové vložení konverzního modulu Domazliste.cz tak, aby se načítal globálně na stránkách e-shopu, kde je to pro správnou funkci měření nezbytné. Preferovaným umístěním je společné zápatí nebo jiné globální místo určené pro vlastní JavaScript / měřicí kódy.
- Základní podoba vloženého kódu je zejména:
`<script src="https://domazliste.cz/assets/js/dlz-track.js" data-client="ID_KLIENTA"></script>`
- Konkrétní hodnota „data-client“ je přidělena Provozovatelem jednotlivému Klientovi. Tento identifikátor není heslem ani tajným přístupovým údajem.
- Klient se zavazuje po dobu účinnosti smlouvy bez předchozí dohody záměrně neodstraňovat, neblokovat ani neměnit měřicí kód způsobem, který by znemožnil evidenci konverzí. Zjistí-li Klient technický problém, oznámí jej Provozovateli bez zbytečného odkladu.

5. Provozovatel je oprávněn technický obsah konverzního modulu na své straně průběžně aktualizovat, zejména z důvodu kompatibility, bezpečnosti, oprav chyb nebo rozšíření podpory e-shopových platforem, pokud tím podstatně nezmění účel měření podle této smlouvy.

6. Technické řešení má předávat pouze údaje potřebné pro evidenci a kontrolu konverze, zejména identifikátor Klienta, identifikátor příchodu z Portálu, číslo objednávky, hodnotu objednávky, měnu, čas objednávky a technický stav konverze. Jméno, e-mail, telefon ani doručovací adresa zákazníka se Provozovateli pro tento účel předávat nemají.

IV. Provizní odměna

1. Provozovateli náleží odměna ve výši 8 % ze započitatelné hodnoty každé potvrzené konverzní objednávky bez DPH, která byla zákazníkem skutečně uhrazena a nebyla následně zrušena, stornována nebo vrácena. Odměna vzniká pouze v rozsahu skutečně uhrazené a nevrácené části objednávky.

2. Započitatelnou hodnotou objednávky se rozumí konečná cena zboží skutečně objednaného a zákazníkem uhrazeného po uplatnění slev, bez DPH, bez ceny dopravy, dobírky, platebních poplatků a jiných vedlejších služeb, není-li mezi stranami písemně dohodnuto jinak.

3. U částečně stornované nebo částečně vrácené objednávky se odměna počítá pouze z hodnoty zboží, které bylo zákazníkem skutečně uhrazeno a nebylo stornováno ani vráceno.

4. Za nezaplacenou, zrušenou, stornovanou nebo v plném rozsahu vrácenou objednávku Provozovateli odměna nenáleží.

5. K odměně bude připočtena DPH pouze tehdy a v takové výši, pokud Provozovateli vznikne podle právních předpisů povinnost DPH účtovat.

V. Stav objednávky, úhrada, storna a kontrola

1. Nově zaznamenaná konverzní objednávka je v systému Domazliste.cz vedena jako „čekající“ (pending) a do provizního vyúčtování se nezahrnuje, dokud nejsou splněny podmínky pro její potvrzení podle této smlouvy.

2. Klient se zavazuje uvádět pravdivě stav úhrady objednávky a je oprávněn v evidenci Domazliste.cz označit objednávku jako uhrazenou, zrušenou, stornovanou nebo vrácenou, pokud taková skutečnost reálně nastala. Pokud technické řešení umožňuje automatické předání stavu úhrady, může být tento údaj předán automaticky.

3. Za potvrzenou konverzní objednávku se pro účely provizního vyúčtování považuje pouze objednávka, která byla zákazníkem skutečně uhrazena a u níž do 30 kalendářních dnů od jejího vytvoření nebylo oznámeno zrušení, storno nebo vrácení. Není-li objednávka v této lhůtě uhrazena, do vyúčtování se nezahrne. Je-li prokazatelně uhrazena později, může být zahrnuta do nejbližšího následujícího vyúčtování, pokud nebyla zrušena, stornována nebo vrácena.

4. Pokud k prokazatelnému stornu nebo vrácení dojde až po potvrzení objednávky, Klient je oprávněn požadovat odpovídající opravu nejpozději do 60 kalendářních dnů od vytvoření objednávky. Již vyúčtovaná odměna se v takovém případě započte proti nejbližšímu následujícímu vyúčtování, případně bude vypořádána jiným dohodnutým způsobem.

5. V případě pochybnosti o správnosti stavu úhrady nebo označení objednávky jako zrušené či vrácené je Provozovatel oprávněn požádat Klienta o přiměřené doložení stavu objednávky, například anonymizovaným výpisem nebo snímkem stavu objednávky z administrace e-shopu. Osobní údaje zákazníka, které nejsou pro ověření nezbytné, musí být zakryty.

6. Klient se zavazuje uvádět stavy objednávek pravdivě a úplně. Úmyslné zkreslování stavu úhrady nebo jiných stavů objednávek, obcházení měření nebo účelové vypínání konverzního modulu se považuje za podstatné porušení této smlouvy.

VI. Vyúčtování a splatnost

1. Vyúčtování provizní odměny bude prováděno za kalendářní měsíc, není-li mezi stranami dohodnuto jinak.

2. Podkladem pro vyúčtování je evidence potvrzených a zákazníkem skutečně uhrazených konverzních objednávek v systému Domazliste.cz po zohlednění nezaplacených objednávek, stornů, vrácení a případných oprav podle této smlouvy.

3. Provozovatel vystaví Klientovi účetní / daňový doklad. Splatnost dokladu je 14 kalendářních dnů od jeho vystavení, není-li na dokladu uvedena delší lhůta.

4. Klient je oprávněn vznést konkrétní námitku k vyúčtování bez zbytečného odkladu. Námitka musí označit konkrétní objednávku a důvod nesouhlasu; nesporná část vyúčtování zůstává splatná.

5. Je-li Klient v prodlení s úhradou splatné provizní odměny nebo její nesporné části, je Provozovatel oprávněn po dobu trvání prodlení pozastavit prezentaci nebo odstranit produkty Klienta z Portálu Domazliste.cz. Tím není dotčena povinnost Klienta uhradit splatnou odměnu ani právo Provozovatele na její vymáhání.

VII. Prezentace výrobků a podklady Klienta

1. Klient poskytne Provozovateli produktové informace potřebné pro prezentaci na Portálu, zejména názvy výrobků, popisy, ceny, fotografie, odkazy a další běžná produktová data, typicky prostřednictvím XML feedu nebo jiného dohodnutého zdroje.
2. Klient prohlašuje, že je oprávněn poskytnuté texty, fotografie, značky a další materiály užít a poskytnout Provozovateli k užití v rozsahu nezbytném pro prezentaci a propagaci výrobků na Domazliste.cz a v souvisejících propagačních výstupech Portálu.
3. Klient odpovídá za věcnou správnost, aktuálnost a zákonnost údajů o svých výrobcích, cenách a dostupnosti.

VIII. Ochrana dat a technická bezpečnost

1. Smluvní strany budou při provozu technického řešení postupovat tak, aby byly zpracovávány pouze údaje přiměřené a nezbytné pro evidenci konverzí, vyúčtování odměny, zabezpečení systému a řešení případných sporů.
2. Konverzní modul nesmí obsahovat neveřejné heslo, privátní API klíč ani jiný tajný autentizační údaj určený k ochraně systému Domazliste.cz. Ověřování konverzí a bezpečnostní kontroly zajišťuje Provozovatel na své serverové straně.
3. Každá smluvní strana odpovídá za plnění svých povinností podle právních předpisů na ochranu soukromí a osobních údajů. Pokud by konkrétní technické nastavení vyžadovalo další smluvní nebo informační ujednání, strany si poskytnou potřebnou součinnost.

IX. Provoz a odpovědnost

1. Provozovatel bude konverzní systém udržovat s přiměřenou odbornou péčí. Smluvní strany berou na vědomí, že internetové a měřicí systémy mohou být dočasně ovlivněny výpadkem, změnou e-shopové platformy, prohlížeče, bezpečnostního nastavení nebo služeb třetích stran.
2. Pokud dojde k technickému výpadku měření, strany se pokusí chybějící údaje doložit dostupnými technickými záznamy. Není-li možné objednávku spolehlivě přiřadit k Domazliste.cz, nevzniká z ní odměna, ledaže se strany dohodnou jinak.
3. Klient odpovídá za to, že jím provedené zásahy do e-shopu nebudou vědomě bránit správné funkci konverzního modulu.

X. Doba trvání a ukončení smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Každá smluvní strana může smlouvu písemně vypovědět bez uvedení důvodu s výpovědní dobou 30 dnů, která začíná běžet dnem doručení výpovědi druhé straně. Pokud spolupráci ukončuje Klient, musí výpověď nebo jiné oznámení o ukončení spolupráce zaslat e-mailem na adresu administrace@domazliste.cz. Za doručené se považuje okamžik, kdy je e-mailová zpráva doručena do e-mailové schránky Provozovatele, není-li prokázáno jinak.
3. Při podstatném porušení smlouvy může druhá strana smlouvu ukončit s okamžitou účinností. Za podstatné porušení se považuje zejména opakované neplacení splatné odměny, úmyslné zkreslování stavů konverzních objednávek nebo úmyslné obcházení měření.
4. Ukončením smlouvy nezaniká právo na vypořádání odměn z konverzních objednávek vzniklých do okamžiku ukončení spolupráce ani práva a povinnosti, které mají podle své povahy trvat i po skončení smlouvy.
5. Po skončení spolupráce je Provozovatel povinen bez zbytečného odkladu odstranit z Portálu Domazliste.cz produkty Klienta a rovněž příběh výrobce, profil výrobce nebo jinou samostatnou prezentační stránku Klienta či jeho značky, která byla na Portálu vytvořena v souvislosti s touto spoluprací. Tím není dotčeno uchování údajů, které je Provozovatel povinen nebo oprávněn uchovávat podle právních předpisů nebo pro vypořádání vzájemných nároků ze smlouvy.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva představuje úplnou dohodu stran o provizním modelu spolupráce v rozsahu zde upraveném. Odchylná individuální dohoda stran má přednost, pokud je zachycena alespoň v textové podobě umožňující prokázat její obsah.
2. Změny této smlouvy lze činit písemně, včetně elektronické formy, pokud je z obsahu zřejmé, na čem se smluvní strany dohodly.
3. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

4. Je-li některé ustanovení této smlouvy neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ustanovení, pokud lze vadné ustanovení oddělit.

5. Smlouva může být podepsána vlastnoručně nebo elektronicky. Každá strana obdrží jedno vyhotovení nebo elektronickou kopii smlouvy.

V Praze dne 11. 11. 2022

Za Provozovatele

Za Klienta

Jan Břečka Maghreb

Jméno a funkce: _____

PŘÍLOHA Č. 1 – TECHNICKÝ POPIS MĚŘENÍ KONVERZÍ

Tato příloha popisuje zamýšlený princip technického řešení. Konkrétní implementace se může lišit podle použité e-shopové platformy, pokud zůstane zachován účel a rozsah evidence podle smlouvy.

1. Princip

1. Návštěvník klikne na produkt nebo odkaz vedoucí z Domazliste.cz do e-shopu Klienta.
2. Domazliste.cz vytvoří nebo použije unikátní identifikátor návštěvy (např. dl_ref) a předá jej e-shopu Klienta.
3. Konverzní modul Domazliste.cz načtený v e-shopu Klienta zachová dostupné přiřazení v rámci technických možností dané platformy.
4. Při vytvoření objednávky modul odešle na server Domazliste.cz údaje potřebné k evidenci konverze.
5. Domazliste.cz uloží objednávku nejprve jako čekající; do provize je zahrnuta až po potvrzení, že byla zákazníkem skutečně uhrazena a nebyla zrušena, stornována nebo vrácena.

2. Kód v e-shopu Klienta

Klient obdrží vlastní identifikátor. Příklad pro Klienta s ID 2:

```
<script src="https://domazliste.cz/assets/js/dlz-track.js" data-client="2"></script>
```

Kód má být vložen tak, aby se načítal globálně, ideálně ve společném zápatí nebo v administraci e-shopu určené sekci pro vlastní měřicí / JavaScript kódy.

3. Předávané údaje

- ID Klienta (data-client),
- identifikátor příchodu z Domazliste.cz (např. dl_ref),
- číslo / technický identifikátor objednávky,
- hodnota objednávky pro provizní výpočet,
- měna,
- čas vytvoření objednávky, stav úhrady (pokud jej technické řešení umí předat) a nezbytné technické údaje pro kontrolu duplicity a bezpečnosti.

Pro samotnou evidenci provize se nepředává jméno, e-mail, telefon ani doručovací adresa zákazníka.

4. Evidence stavů

- čekající (pending) – objednávka byla technicky zachycena, ale ještě není splněna podmínka pro provizi,
- uhrazená / potvrzená – objednávka byla zákazníkem skutečně uhrazena a při splnění dalších podmínek smlouvy se započítává do provize,
- nezaplacená – do provize se nezapočítává,
- zrušená / stornovaná – do provize se nezapočítává,
- vrácená – do provize se nezapočítává, případně se provize poměrně upraví.

5. Kontrola

Provozovatel může technicky ověřovat zejména platnost identifikátoru dl_ref, vazbu na Klienta, duplicitu objednávky, časovou návaznost a další známky neplatné nebo podezřelé konverze. Klient může rozporovat konkrétní záznam a v případě nezaplacení, storna nebo vrácení doložit stav objednávky anonymizovaným podkladem.